

**قابل توجه دانشجویان تحصیلات تکمیلی :** کلیه دروس با کد گروه درسی یک ارائه شده است

**مشخصات دروس دکتری مدیریت ورزشی ترم سوم ورودی ۹۷**

شماره درس	نام درس	تعداد واحد	نام استاد	تاریخ امتحان	ساعت
۸۷۲۲۱۱۷	تکنیک‌ها و مدل‌های ارزیابی	۲	دکتر بدری آذرین	۹۸/۱۰/۲۳	۱۰-۱۲
۸۷۲۲۱۳۶	تحلیل رفتار مصرف‌کننده در ورزش	۲	دکتر عبدوی	۹۸/۱۰/۲۹	۱۰-۱۲
۸۷۲۲۱۰۴	مدیریت اوقات فراغت و ورزش	۲	دکتر خدادادی	۹۸/۱۱/۲	۱۰-۱۲

**برنامه هفتگی دکتری مدیریت ورزشی ترم سوم ورودی ۹۷**

سه شنبه	۸-۱۰	۱۰-۱۲	۲-۴	۴-۶
				مدیریت اوقات فراغت در ورزش
				د. خدادادی
چهارشنبه		تحلیل رفتار مصرف‌کننده در ورزش	تکنیک‌ها و مدل‌های ارزیابی	
		د عبدوی	د. بدری آذرین	

شماره درس	نام درس	گروه
۴۴۴۴۴۴۴۴	رساله	۵۰
۷۷۷۷۷۷۷	ادامه رساله	۵
۹۴۱۱۱۱۲	آزمون جامع	۵



مشخصات دروس کارشناسی ارشد **مدیریت رویدادهای ورزشی** ترم سوم ورودی ۹۷

شماره درس	نام درس	تعداد واحد	نام استاد	تاریخ امتحان	ساعت
۹۷۲۲۱۹۱۳	مدیریت نظارت و ارزیابی رویدادهای ورزشی	۲	دکتر بدری آذرین	۹۸/۱۱/۱	۱۰-۱۲
۹۷۲۲۱۹۰۳	مدیریت ایمنی و امنیت رویدادهای ورزشی	۲	دکتر عبدوی	۹۸/۱۰/۱۸	۸-۱۰
۹۷۲۲۱۹۰۷	نظریه‌های سازمان و مدیریت	۲	دکتر جوانی	۹۸/۱۰/۲۳	۸-۱۰
۱۱۱۱۱۱۱۱	پایان نامه	۶			

شماره درس	نام درس	کد گروه	استاد مربوطه
۱۱۱۱۱۱۱۱	پایان نامه	۲۱	دکتر جوانی
		۲۲	دکتر عبدوی
		۲۳	دکتر خدادادی
		۲۴	دکتر عسکریان
		۲۵	دکتر بدری آذرین

برنامه هفتگی کارشناسی ارشد **مدیریت رویدادهای ورزشی** ترم سوم ورودی ۹۷

	۸-۱۰	۱۰-۱۲	۲-۴	۴-۶
دو شنبه				مدیریت نظارت و ارزیابی رویدادهای ورزشی
				د. بدری آذرین
سه شنبه		مدیریت ایمنی و امنیت رویدادهای ورزشی	نظریه‌های سازمان و مدیریت	
		د. عبدوی	د. جوانی	

مشخصات دروس کارشناسی ارشد **مدیریت بازاریابی ورزشی** ترم سوم ورودی ۹۷

شماره درس	نام درس	تعداد واحد	نام استاد	تاریخ امتحان	ساعت
۹۷۱۵۳۱۸۲	مدیریت رفتار سازمانی	۲	دکتر بدری آذرین	۹۸/۱۱/۰۱	۸-۱۰
۹۷۲۱۱۸۰۷	مدیریت برند و بلیت‌فروشی در سازمان‌های ورزشی	۲	دکتر خدادادی	۹۸/۱۰/۱۸	۸-۱۰
۹۷۲۱۱۹۰۷	نظریه‌های سازمان و مدیریت	۲	دکتر جوانی	۹۸/۱۰/۲۳	۸-۱۰
۱۱۱۱۱۱۱۱	پایان نامه	۶			

شماره درس	نام درس	کد گروه	استاد مربوطه
۱۱۱۱۱۱۱۱	پایان نامه	۲۱	دکتر جوانی
		۲۲	دکتر عبدوی
		۲۳	دکتر خدادادی
		۲۴	دکتر عسکریان
		۲۵	دکتر بدری آذرین

برنامه هفتگی کارشناسی ارشد **مدیریت بازاریابی در ورزش** ترم سوم ورودی ۹۷

دو شنبه	سه شنبه	۸-۱۰	۱۰-۱۲	۲-۴	۴-۶
				مدیریت رفتار سازمانی	مدیریت نشان (برند) و بلیت فروشی در سازمان‌های ورزشی
				د. بدری آذرین	د. خدادادی
				نظریه‌های سازمان و مدیریت	
				د. جوانی	

مشخصات دروس کارشناسی ارشد **مدیریت رویدادهای ورزشی** ترم اول ورودی **۹۸**

شماره درس	نام درس	تعداد واحد	نام استاد	تاریخ امتحان	ساعت
۹۷۲۱۱۸۱۷	تحلیل آماری و کاربردهای نرم افزارها در ورزش	۲	دکتر عبدوی	۹۸/۱۰/۱۸	۱۰-۱۲
۹۷۲۱۱۸۱۹	اصول و مبانی مدیریت	۲	دکتر جوانی	۹۸/۱۰/۲۴	۱۰-۱۲
۹۷۲۲۱۹۰۴	آشنایی با سازمان های ورزشی ملی و بین المللی	۲	دکتر خدادادی	۹۸/۱۰/۳۱	۱۰-۱۲
۹۷۲۲۱۹۰۵	مدیریت بازاریابی در رویدادهای ورزشی	۲	دکتر جوانی	۹۸/۱۰/۳۰	۱۰-۱۲

برنامه هفتگی کارشناسی ارشد **مدیریت رویدادهای ورزشی** ترم اول ورودی **۹۸**

دوشنبه	۸-۱۰	۱۰-۱۲	۲-۴	۴-۶
		اصول و مبانی مدیریت	مدیریت بازاریابی در رویدادهای ورزشی	
		د. جوانی	د. جوانی	
سه شنبه	تحلیل آماری و کاربردهای نرم افزارها در ورزش		آشنایی با سازمان های ورزشی ملی و بین المللی	
	د. عبدوی		د. خدادادی	

مشخصات دروس کارشناسی ارشد **مدیریت بازاریابی در ورزش** ترم اول ورودی **۹۸**

کد درس	شماره درس	نام درس	تعداد واحد	نام استاد	تاریخ امتحان	ساعت
۱	۹۷۲۱۱۸۰۲	برنامه‌ریزی استراتژیک در بازاریابی ورزشی		دکتر بدری آذرین	۹۸/۱۰/۲۱	۱۰-۱۲
۱	۹۷۲۱۱۸۱۷	تحلیل آماری و کاربرد نرم‌افزارهای آماری در ورزش	۲	دکتر عبدوی	۹۸/۱۰/۱۸	۱۰-۱۲
۱	۹۷۲۱۱۸۰۹	مدیریت روابط عمومی و بین‌المللی در ورزش	۲	دکتر عبدوی	۹۸/۱۰/۳۰	۱۰-۱۲
۱	۹۷۲۱۱۸۱۹	اصول و مبانی مدیریت	۲	دکتر جوانی	۹۸/۱۰/۲۴	۱۰-۱۲

برنامه هفتگی کارشناسی ارشد **مدیریت بازاریابی در ورزش** ترم اول ورودی **۹۸**

دوشنبه	سه‌شنبه	۸-۱۰	۱۰-۱۲	۲-۴	۴-۶
			اصول و مبانی مدیریت	مدیریت روابط عمومی و بین‌المللی در ورزش	
			د. جوانی	د. عبدوی	
سه‌شنبه		تحلیل آماری و کاربردهای نرم‌افزارها در ورزش		برنامه‌ریزی استراتژیک در بازاریابی ورزشی	
	د. عبدوی			د. بدری	