

دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی

پیشنهاد طرح پژوهشی پایان نامه برای دریافت درجه کارشناسی ارشد

در رشته مدیریت ورزشی

گرایش مدیریت بازاریابی ورزشی/ مدیریت رویدادهای ورزشی

**عنوان فارسی**

.....................................

**عنوان انگلیسی**

……………….

**استاد راهنما**

**دکتر ...............**

**استاد مشاور**

**دکتر ...........................**

**پژوهشگر**

**................................**

**سال**

**.........................**

**فهرست مطالب**

**عنوان ............................................................................... صفحه**

[چکیده 3](#_Toc61864948)

[1- مقدمه و بیان مسئله 4](#_Toc61864949)

[2- ضرورت تحقیق 4](#_Toc61864950)

[3- اهداف تحقیق 5](#_Toc61864951)

[1-3 هدف کلی 5](#_Toc61864952)

[2-3 اهداف اختصاصی 5](#_Toc61864953)

[4- فرضیه‌ یا سوالات پژوهش 5](#_Toc61864954)

[5- بررسی پیشینه داخلی و خارجی 5](#_Toc61864955)

[6- متغیرهای پژوهش (مستقل، وابسته؛ ملاک، پیش بین؛ کنترل و ...) 5](#_Toc61864956)

[7- مواد و روش‌ها (روش تحقیق، جامعه و نمونه آماری) 5](#_Toc61864957)

[8- ابزارهای اندازه‌گیری متغیرهای پژوهش 6](#_Toc61864958)

[9- روش‌های جمع‌آوری داده‌ها 6](#_Toc61864959)

[10- روش اجرای پژوهش 6](#_Toc61864960)

[11- روش‌های آماری 6](#_Toc61864961)

[12- نتایج مورد انتظار 6](#_Toc61864962)

[13- معیارهای ارزیابی موفقیت تحقیق 6](#_Toc61864963)

[14- برنامه زمان‌بندی شده انجام پایان نامه 7](#_Toc61864964)

[15- تعریف واژه‌ها 7](#_Toc61864965)

[1-15 تعریف مفهومی 7](#_Toc61864966)

[2-15 تعریف عملیاتی 7](#_Toc61864967)

[16- منابع و ماخذ 7](#_Toc61864968)

# 

# چکیده

← مقدمه

← هدف

← روش اجرا: جامعه و نمونه آماری، روش تحقیق، نجوه اجرای متغیرهای مستقل، نحوه اندازه گیری متغیرهای وابسته، تجهیزات و روش های میدانی و آزمایشگاهی، روش های آماری

← **کلمات کلیدی:** .............................، ...........................، ...............................

# 1- مقدمه و بیان مسئله

........................................

# 2- ضرورت تحقیق

.................

# 3- اهداف تحقیق

### 1-3 هدف کلی

..........................................

### 2-3 اهداف اختصاصی

1. ..................................
2. ..................................
3. .................................

# 4- فرضیه‌ یا سوال‌های پژوهش

1. ..................................
2. ..................................
3. .................................

# **5- بررسی پیشینه داخلی و خارجی**

# 6- متغیرهای پژوهش (مستقل، وابسته؛ ملاک، پیش بین؛ کنترل و ...)

.......................................

# 7- مواد و روش‌ها (روش تحقیق، جامعه و نمونه آماری)

....................................................................

# 8- ابزارهای اندازه‌گیری متغیرهای پژوهش

......................................................

# 9- روش‌های جمع‌آوری داده‌ها

...........................................

# 10- روش اجرای پژوهش

روش اجرای پژوهش حاضر ............................

# 11- روش‌های آماری

.........................................................................................

# 12- نتایج مورد انتظار

در پژوهش حاضر تحقیقات صورت گرفته ..................................................................................................

# 13- معیارهای ارزیابی موفقیت تحقیق

....................................................................

# 14- برنامه زمان‌بندی شده انجام پایان نامه

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ردیف** | **مراحل انجام پژوهش** | **مدت زمان لازم بر حسب ماه** | **تاریخ شروع این مرحله** | **تاریخ اتمام این مرحله** |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |

تاریخ احتمالی دفاع از پایان نامه: 6 ماه بعد تصویب پروپزال

# 15- تعریف واژه‌ها

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ردیف** | **معادل فارسی** | **لاتین** |
| **1** |  |  |
| **2** |  |  |
| **3** |  |  |
| **4** |  |  |

### 1-15 تعریف مفهومی

1.

2.

3.

### 2-15 تعریف عملیاتی

1.

2.

3.

# 16- منابع و ماخذ

1.

2.

3.